

1. Geltungsbereich

Die 4B Medienverlag OHG, vertreten durch die Gesellschafter Karoline Biermann und Marcel Baukloh, erbringt alle Leistungen ausschließlich auf Grundlage dieser Geschäftsbedingungen. Mit Erteilung des ersten Auftrags erkennt der Auftraggeber die ausschließliche Gültigkeit dieser Bestimmungen an, auch bei entgegenstehendem Wortlaut seiner Geschäftsbedingungen. Abweichende Regelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung. Der 4B Medienverlag OHG ist berechtigt, diese AGB mit einer angemessenen Ankündigungsfrist jederzeit zu ändern oder zu ergänzen. Die geänderten oder ergänzten Bedingungen werden im Internet auf den Seiten des 4B Medienverlages OHG veröffentlicht.

2. Vertragsangebot, Vertragsschluss, IT-Hinweise

Der Kunde erhält vom 4B Medienverlag ein detailliertes Angebot über die zu erbringenden Leistungen. Mit der schriftlichen Bestätigung des Angebotes seitens des Kunden kommt der verbindliche Vertragsschluss zustande, ohne dass es einer Mitteilung an den Kunden bedarf. Die 4B Medienverlag OHG behält sich in Einzelfällen vor, Kunden nach einem kostenlosen Erstgespräch für die Erstellung des dann vom Kunden gewünschten Angebotes und bereits notwendiger Recherche zu Druckpreisen, Fotoauswahl etc. eine Gebühr von pauschal 80 Euro (Stundensatz) zu berechnen und das Angebot erst nach Eingang dieser Summe auf das Geschäftskonto zu versenden. Sollte es zu einem Vertragsabschluss kommen, wird die Summe entsprechend verrechnet. Die Auftragserteilung kann mündlich, schriftlich per E-Mail oder Brief erfolgen und setzt automatisch voraus, dass die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und vollumfänglich akzeptiert wurden.

2.1. Sollte durch den 4B Medienverlag OHG eine Homepage erstellt werden, weist der 4B Medienverlag darauf hin, dass er keinerlei Haftung für Ausfälle beim Provider übernimmt und alle Vertragsbedingungen des jeweiligen Hosting Providers gelten. Außerdem ist der Auftraggeber für seine Platzierung in den gängigen Suchmaschinen wie Google selbst verantwortlich.

3. Vertragsgrundlagen

Sofern der 4B Medienverlag OHG ein individuelles Leistungsangebot abgegeben hat, sind die Angaben des Kunden dessen Grundlagen. Der Kunde trägt das Risiko dafür, dass der Vertragsgegenstand seinen Wünschen und Bedürfnissen entspricht. Sofern der Kunde verbindliche Vorgaben vereinbaren möchte, hat er diese schriftlich niederzulegen und dem 4B Medienverlag OHG zuzustellen. Soweit der 4B Medienverlag OHG im Rahmen von Aufträgen auf Zuarbeiten des Auftraggebers angewiesen ist, ist dieser verpflichtet, diese innerhalb angemessener Fristen zu erbringen. Nach Verstreichen dieser vom 4B Medienverlag OHG gesetzten Fristen und einer Nachfrist von maximal zwei Wochen, ist der 4B Medienverlag OHG berechtigt, den Auftrag an diesem Punkt abzubrechen und abzurechnen.

3.1. Die 4B Medienverlag OHG ist nicht verpflichtet, Skizzen oder Dateien und Layouts, die im Computer erstellt wurden, an den Auftraggeber herauszugeben. Wünscht der Auftraggeber die Herausgabe von Handzeichnungen, Computerdaten oder Scripte, so ist dies gesondert zu vereinbaren und zu vergüten. Hat der Verlag dem Auftraggeber Computerdateien zur Verfügung gestellt, dürfen diese nur mit vorheriger Zustimmung von der 4B Medienverlag OHG, und auftragsbezogen nur für das veranschlagte Projekt verwendet werden.

4. Nutzungsbedingungen von Kreativleistungen / Urheberrechtsgesetz

Alle Entwürfe, auch von möglichen Internetseiten, und Reinzeichnungen der 4B Medienverlag OHG unterliegen dem Urheberrechtsgesetz und sind als persönliche geistige Schöpfung geschützt. An den Arbeiten des Verlages werden nur Nutzungsrechte eingeräumt, ein Eigentumsrecht wird nicht übertragen. Nutzungsrechte an unseren Kreativleistungen wie Konzeption, Gestaltung, Text, Fotos etc. bzw. Skizzen, Entwürfe, Logos, Handzettel etc. werden stets nur für das betreffende Projekt erteilt und unterliegen dem rechtlich geschützten Urheberrecht des 4B Medienverlages OHG. Eine Weiterverwertung der Vorlage (z. B. als Werbeanzeige oder von anderen Verlagen für deren Publikationen) sowie eine Veränderung am Design/Aufbau (z. B. bei Internetseiten oder Broschüren) bedarf der schriftlichen Zustimmung des 4B Medienverlages OHG. Jede weitere Verwendung und deren Abgeltung ist schriftlich zu vereinbaren. Kreativleistungen (Grafiken, Präsentationen, Ideen, Konzepte etc.), die präsentiert, aber nicht eingekauft werden, dürfen auf keinen Fall verwendet werden. Vorlagen, Dateien und sonstige Arbeitsmittel (wie Originalillustrationen, „offene“ Layoutdaten, Druckdaten, Photoshop-Ebenenmontagen, Textdateien u. ä.), welche die 4B Medienverlag OHG erstellt oder erstellen lässt, um die nach dem Vertrag geschuldete Leistung zu erbringen, bleiben Eigentum des Verlages. Eine Herausgabepflicht besteht nicht. Zur Aufbewahrung ist der 4B Medienverlag OHG nicht verpflichtet. Sollte der Kunde die Herausgabe entsprechender Daten wünschen (z. B. um zu einer anderen Agentur/zum einem anderen Verlag zu wechseln), ist das gegen die Zahlung einer sich je nach Projekt, Größe und geplanter Reichweite richtenden Summe möglich. Die 4B Medienverlag OHG übernimmt mit dem Tag der Herausgabe der Daten keine Gewähr mehr über die weitere Verwendung bzw. Qualität.

4.1. Vorschläge des Auftraggebers, seiner Mitarbeiter und Beauftragten oder seine sonstige Mitarbeit haben keinen Einfluss auf die Höhe der Vergütung. Sie begründen kein Miturheberrecht.

4.2. Die 4B Medienverlag OHG hat das Recht, von ihr erstellte Entwürfe, Designs und Layouts auch nach dem Erwerb von Nutzungsrechten durch den Kunden ohne besonderes Einverständnis des Kunden als Referenz aufzuführen, in Belegmappen bzw. bei Präsentationen, Internetpräsenzen oder Messen zu verwenden.

4.3. In der Annahme eines Präsentationshonorars liegt keine Zustimmung zur Verwendung unserer Ideen, Arbeiten und Leistungen. Im Falle einer nicht genehmigten Verwendung von Präsentationen – auch in veränderter Form – für eigene Zwecke und/oder Weitergabe an Dritte verpflichtet sich der Auftraggeber zur Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe von 2.500 Euro für jeden Fall der Zuwiderhandlung.

5. Bedingungen für Druckerzeugnisse

Für Drucktoleranzen von Drucksachen gilt, dass geringfügige Farbtoleranzen, Mehr- oder Minderlieferungen bis zu 10 Prozent der bestellten Menge, Standardabweichungen bis zu 0,5 Prozent der Blattgröße sowie Qualitätsschwankungen bedingt durch die technischen Gegebenheiten der jeweiligen Maschinen und Materialänderungen während des Druckes zulässig sind. Mängel an den Druckerzeugnissen sind sofort nach Bekanntwerden geltend zu machen. Die 4B Medienverlag OHG behält sich vor, die fehlerhaften Materialien durch den Hersteller prüfen zu lassen. Jeder Kunde erhält von der 4B Medienverlag OHG nach Erstellung seiner Vorlage einen Korrekturabzug. Dieser ist vom Kunden auf Richtigkeit der darin aufgeführten Angaben sowie auf Tippfehler zu überprüfen. Verbesserungen und Änderungen sind schriftlich mitzuteilen. Nach Änderung der Vorlage erhält der Kunde auf Wunsch erneut einen Korrekturabzug zur Prüfung. Im Anschluss erfolgt die verbindliche Vorlage, die vom Kunden schriftlich frei zu geben ist. Hinweis: Bei einem farbigen Korrekturabzug sind die Farben aus technischen Gründen nicht farbvorbildlich für den Druck. Der Kunde erhält für die Rücksendung des Korrekturabzuges eine Frist. Geht bis zu diesem Zeitpunkt kein Korrekturabzug bei der 4B Medienverlag OHG ein, so gilt dieser als fehlerfrei. Die Haftung für die Richtigkeit der Vorlage liegt beim Kunden. Wünscht der Kunde keinen Korrekturabzug, so haftet er ebenfalls für Richtigkeit und Tippfehler. Die 4B Medienverlag OHG kann auf den Druckzeugnissen in geeigneter und angemessener Weise mittels Auf- oder Eindruck auf seinen Verlag hinweisen. Für vom Kunden auf Speichermedien gelieferten Vorlagen- und Druckdateien übernimmt die 4B Medienverlag OHG keine Haftung. Sie ist nicht verpflichtet, gelieferte Dateien auf Richtigkeit von Einstellungen (z. B. Farbe, Raster, Auflösung usw.) zu überprüfen. Bei Abweichung vom gewünschten Druckobjekt haftet der Verlag nicht. Zwingend notwendige Änderungen, die von der 4B Medienverlag OHG bemerkt werden, werden ausgeführt und dem Kunden gesondert in Rechnung gestellt. Die Geschäftsbeziehung besteht zwischen dem Kunden und der Druckerei. Die 4B Medienverlag OHG ist nur Mittler bzw. Dienstleister zwischen den Vertragspartnern.

5.1. Bei Bearbeitung, Anpassungen oder Umgestaltung von Werken (Gestaltungsarbeiten, Texte, Fotos, elektronische Daten usw.), die durch den Kunden angeliefert werden, sowie bei Verwendung von angelieferten Bilddaten, geht die 4B Medienverlag OHG davon aus, dass die Berechtigung zu solchen Verwendungen vorliegt und dementsprechend keine Rechte Dritter verletzt werden. Der Verlag ist in diesem Fall von jeglichen Ersatzansprüchen Dritter vom Auftraggeber freigestellt.

5.2. Soweit im Einzelfall Verträge über Fremdleistungen im Namen und für Rechnung von der 4B Medienverlag OHG abgeschlossen werden (wie z. B. der Druck von Printprodukten), verpflichtet sich der Auftraggeber den Verlag im Innenverhältnis von sämtlichen Verbindlichkeiten freizustellen, die sich aus dem Vertragsschluss ergeben. Dazu gehört insbesondere die Übernahme der Kosten.

5.3. Die Produktionsüberwachung durch den 4B Medienverlag erfolgt nur aufgrund besonderer Vereinbarung. Bei Übernahme der Produktionsüberwachung ist der Verlag berechtigt, nach eigenem Ermessen die notwendigen Entscheidungen zu treffen und entsprechende Anweisungen zu geben.

5.4. Von allen vervielfältigten Arbeiten überlässt der Auftraggeber der 4B Medienverlag OHG bis zu 10 einwandfreie Belege unentgeltlich. Der Verlag ist berechtigt, diese Muster zum Zweck der Eigenwerbung zu verwenden.

6. Inhalte von Internetseiten

Verstoßt der Kunde mit Inhalt, Form und Zweck seiner Internetseiten gegen gesetzliche Verbote und Rechte Dritter (Namens-, Urheber-, Datenschutzrechte), kann dies zur Sperrung seiner über die 4B Medienverlag OHG gehosteten Internetpräsentation oder Ablehnung der Aufnahme von Internetseiten führen. Bei Verstoß des Kunden gegen die entsprechenden Verbote haftet der Kunde dem Verlag gegenüber in vollem Umfang auf Ersatz aller hieraus entstehenden

direkten und indirekten Schäden, auch des Vermögensschadens. Für den Inhalt und die richtige Wiedergabe der Internetseite des Kunden übernimmt die 4B Medienverlag OHG keine Gewähr. Die 4B Medienverlag OHG behält sich vor, z. B. wenn der Kunde entgegen besseren Wissens bewusst inhaltliche Fehler auf der vom Verlag kreierten Internetseite veröffentlicht, die Zusammenarbeit zu beenden, da dies nicht den Qualitätsansprüchen des Verlages entspricht und er eventuell in Zusammenhang mit der fehlerhaften Darstellung gebracht werden kann. Die AGB-Bestimmungen von Punkt 4 haben auch hier ihre Gültigkeit. Für korrekte Funktion von Infrastrukturen oder Übertragungswegen des Internets wird keine Haftung übernommen.

6.1. Eine Gewährleistung entfällt, werden Wartungs- und Pflegeanweisungen seitens des Kunden nicht befolgt, Änderungen erstellten Dienstleistungen vorgenommen, Teile ausgewechselt oder Eingriffe von nicht autorisierten Dritten vorgenommen, wenn der Mangel darauf zurückzuführen ist. Der Kunde hat zu beweisen, dass der Mangel nicht auf einer der genannten Voraussetzungen zurückzuführen ist.

6.2. Der Kunde ist nach Abnahme der Internetanwendungen für deren Datensicherung verantwortlich, jede Haftung von der 4B Medienverlag OHG entfällt.

7. Preise und Abrechnung

Soweit nicht anders angegeben, ist die 4B Medienverlag OHG an die in ihren Angeboten enthaltenen Preise 30 Tage ab deren Datum gebunden. Maßgebend sind die in der Auftragsbestätigung genannten Preise zuzüglich der jeweiligen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zusätzliche Lieferungen und Leistungen werden gesondert berechnet. Soweit nicht anders vereinbart, erfolgt die Abrechnung nach Abschluss des Auftrages. Die 4B Medienverlag OHG behält sich vor, wenn sie z. B. bei der Abwicklung von Druckerzeugnissen in Vorleistung gehen muss, diese Kosten komplett bereits vor Drucklegung dem Kunden zu berechnen, und erst nach Erhalt der Summe den Druckauftrag zu erteilen. Rechnungen sind innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsstellung ohne Abzug zahlbar. Gerät der Auftraggeber in Verzug, so ist die 4B Medienverlag OHG berechtigt, von dem betreffenden Zeitpunkt an Zinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu berechnen. Wenn der Auftraggeber seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt, oder wenn dem Verlag Umstände bekannt werden, die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers in Frage stellen, so ist der Verlag berechtigt, die gesamte Restschuld fällig zu stellen. Die 4B Medienverlag OHG ist in diesem Fall außerdem berechtigt, Vorauszahlung oder Sicherheiten zu verlangen. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung, Zurückbehaltung oder Minderung - auch wenn Mängelrügen oder Gegenansprüche geltend gemacht werden - nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt wurden oder unstreitig sind. Die Gewähr von Rabatten z. B. bei der Anzeigen-Akquise erfolgt ausschließlich schriftlich.

7.1. Im Rahmen des Auftrags besteht Gestaltungsfreiheit. Reklamationen hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung sind ausgeschlossen. Wünscht der Auftraggeber während oder nach der Produktion Änderungen, so hat er die Mehrkosten zu tragen. Der Designer behält den Vergütungsanspruch für bereits begonnene Arbeiten.

8. Stornoregelung

Bei Stornierung eines erteilten Auftrags nach Ablauf einer Woche werden 50 Prozent des Auftragswertes seitens der 4B Medienverlag OHG in Rechnung gestellt. Sollte es zu einem späteren Zeitpunkt zu einem Abbruch des Auftrages kommen, berechnet der Verlag seine bis dahin erbrachten Leistungen in vollem Umfang.

9. Lieferungen, Leistungen und Gewährleistungen

Der Kunde verpflichtet sich, angelieferte Waren unverzüglich auf Transportschäden zu überprüfen. Die vertragliche Leistung der 4B Medienverlag OHG gilt mit der Nutzung durch den Kunden als abgenommen. Weitere begleitende Leistungen wie Benutzereinführung etc. sind gesondert zu vereinbaren. Der Verlag ist bei der Beantragung einer Domain vermittelnd tätig. Auf die Vergabe von Domains hat er keinen Einfluss. Die 4B Medienverlag OHG übernimmt keine Gewähr für eventuell bestehende Rechtsansprüche Dritter an der beantragten Domain oder deren Bestandsdauer. Von Ersatzansprüchen Dritter, die auf der unzulässigen Verwendung einer Internet-Domain beruhen, ist der Verlag vom Kunden freigestellt. Liefertermine oder -fristen, die verbindlich oder unverbindlich vereinbart werden können, bedürfen der Schriftform. Liefer- und Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt und aufgrund von Ereignissen, die der 4B Medienverlag OHG die Lieferung erheblich erschweren oder unmöglich machen, hat der Verlag auch bei verbindlich vereinbarten Fristen und Terminen nicht zu vertreten. Sie berechtigen die 4B Medienverlag OHG, die Lieferung bzw. Leistung um die Dauer der Behinderung zuzüglich einer angemessenen Anlaufzeit hinauszuschieben oder wegen des noch nicht erfüllten Teils ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten. Sofern der Verlag die Nichteinhaltung verbindlich zugesagter Fristen und Termine zu vertreten hat oder sich in Verzug befindet, hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Verzugsentschädigung in Höhe von 0,5 Prozent für jede vollendete Woche des Verzugs, insgesamt jedoch bis maximal 5 Prozent des Wertes der vom Verzug betroffenen Leistungen. Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

9.1. Für die Wettbewerbs- oder Warenzeichenrechtliche Zulässigkeit und Eintragungsfähigkeit der Arbeiten sowie für die Neuheit des Produktes haftet die 4B Medienverlag OHG nicht. Aussagen z. B. auch aus beauftragten Analysen sind nicht rechtsverbindliche Empfehlungen. Solche Auskünfte können nur von einem Marken- und Patentanwalt oder einem Registergericht getätigt werden.

9.2. Der Auftraggeber stellt die 4B Medienverlag OHG von allen Ansprüchen frei, die Dritte gegen sie stellen wegen eines Verhaltens, für das der Auftraggeber nach dem Vertrag die Verantwortung bzw. Haftung trägt. Er trägt die Kosten einer etwaigen Rechtsverfolgung. Die vorstehende Haftungsbeschränkung betrifft vertragliche wie auch außervertragliche Ansprüche.

9.3. Mängel eines Teils der gelieferten Ware berechtigen nicht zur Beanstandung der gesamten Lieferung. Je Fall ist abzusprechen, ob und wie der Mangel im Hinblick auf die gültigen Geschäftsbedingungen behoben werden kann.

9.4. Zulieferungen (auch Datenträger, übertragene Daten) durch den Auftraggeber oder durch einen von ihm eingeschalteten Dritten unterliegen keiner Prüfungspflicht seitens der 4B Medienverlag OHG.

9.5. Eine Haftung der 4B Medienverlag OHG für durch technisch bedingte Ausfälle verursachte Datenverluste, abgebrochene Datenübertragungen oder sonstige Probleme ist ausgeschlossen.

9.6. Gerät die 4B Medienverlag OHG in Verzug bei ihren Arbeiten, so ist ihr zunächst eine angemessene Nachfrist zu gewähren. Nach fruchtlosem Ablauf der Nachfrist kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Betriebsstörungen – sowohl im Verlag als auch in dem eines Zulieferers (z. B. Druckereien) sowie alle sonstigen Fälle höherer Gewalt, berechtigen erst dann zur Kündigung des Vertrages, wenn dem Auftraggeber ein weiteres Abwarten nicht mehr zugemutet werden kann, anderenfalls verlängert sich die vereinbarte Lieferfrist um die Dauer der Verzögerung. Eine Kündigung ist jedoch frühestens vier Wochen nach Eintritt der oben beschriebenen Betriebsstörung möglich. Eine Haftung der 4B Medienverlag OHG ist in diesen Fällen ausgeschlossen.

10. Eigentumsvorbehalt

Bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises bleibt die gesamte gelieferte Ware Eigentum der 4B Medienverlag OHG. Bei Zustandekommen eines Zahlungsverzuges seitens des Kunden behält sich der Verlag das Recht vor, die gelieferte Ware zur Sicherung eigener Rechte mit Vorankündigung nach angemessener Fristsetzung zurückzunehmen. Zahlungsverzug des Kunden bei von der 4B Medienverlag OHG erbrachter Leistungen in Verbindung mit einer Domainfreischaltung über den entsprechenden Anbieter führt nach fruchtloser Mahnung zur unverzüglichen Sperrung der Domain. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Alle Rechnungen sind zahlbar innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum.

11. Datenschutz

Die 4B Medienverlag OHG ist berechtigt, Daten des Kunden zu speichern, zur Erfüllung des Vertragszwecks zu nutzen und für Marktforschung, Werbung und eigene Zwecke weiter zu verarbeiten. Kundendaten werden ausschließlich an Dritte weitergeleitet, wenn staatliche Institutionen oder die Einhaltung international anerkannter technischer Normen dies erforderlich machen. Der Provider ist technisch in der Lage, auf dem Webserver gelagerte Daten einzusehen. Dies ist u. U. auch durch Unbefugte möglich. Der Kunde ist für seine im Netz gelagerten Daten in vollem Umfang selbst verantwortlich.

12. Haftungsbeschränkung

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung sind sowohl gegen die 4B Medienverlag OHG als auch gegen dessen Erfüllungs- bzw. Verrichtungsgehilfen ausgeschlossen, soweit nicht vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten vorliegt. Werden Schadensersatzansprüche geltend gemacht, so müssen sie innerhalb von vier Monaten nach schriftlicher Ablehnung der 4B Medienverlag OHG klageweise geltend gemacht werden. Eine spätere Geltendmachung ist ausgeschlossen, es sei denn, dass ein Beweisicherungsverfahren eingeleitet wurde.

13. Gerichtsstand, salvatorische Klausel

Für diese Geschäftsbedingungen und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen der 4B Medienverlag OHG und dem Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist ausschließlich Lüneburg. Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt.